

**BURN-IN-Plattform-  
Initiatorin Dkfm. Sonja  
Dolzer lud in Koopera-  
tion mit Synthesa  
zum Symposium  
„Zündendes -  
einzigartige Marken-  
welten durch Kunst-  
Branding“**

*Im Zentrum der Veranstaltung stand die Podiumsdiskussion zum Thema "Schafft die Symbiose aus Kunst | Architektur und Marketing einzigartige Unternehmensidentitäten?" Die Moderation wurde von Kurier-Chefredakteur Dr. Helmut Brandstätter geführt.*

*Am Podium diskutierten Dkfm. Sonja Dolzer, Mag. Arch. Peter Döllmann, Waltraud Steinböck, Dr. Helmut Brandstätter, Josef Schick (Geschäftsführer der Kulturvernetzung NÖ), Künstlerin Mag. Renate Polzer, Apotheker Dr. Wilhelm Schlagintweit*

*Susanne Chmel, eine der ausstellenden Künstlerinnen*

