

BURN-IN®
zündendes Kunst-Branding

Gebäude als Markenbotschafter



Einladung Designmesse Linz
Design Center | 19. bis 22. Mai 2011

FASSADEN
BILD.com


SYNTHESA

BURN-IN®
zündendes Kunst-Branding

Anmeldung
www.burn-in.at/anmeldung



Strategisches Markenmanagement sichert den langfristigen Erfolg und **zählt zu den Kernkompetenzen** jedes Unternehmens. Es schafft nachhaltige Brand Values und Unternehmenswerte, die die Zukunft sichern.

Einzigartiges Design, Corporate Art und **Corporate Architecture** kommunizieren lebendige Marken nach **innen** und **außen** und schaffen dabei den entscheidenden Mehrwert für Mitarbeiter und Öffentlichkeit.

BURN-IN präsentiert in Kooperation mit Synthesa und Fassadenbild.com diesen ganzheitlichen Ansatz und das innovative Konzept.

Besuchen Sie uns auf der **Design Linz** vom 19. - 22. Mai 2011!

BURN-IN stellt **300 Ehrenkarten** (jeweils für 2 Personen) für die Design Linz zur Verfügung. Einfach per online-Anmeldung registrieren und mit etwas Glück gehören Sie zu den Gewinnern.

Wir freuen uns auf spannende Tage im Linzer Design Center!

Mit besten Grüßen

Ihr BURN-IN Team



Design Linz



Organisatoren

Die in Perg/OÖ ansässige **Synthesa-Gruppe** ist mit ca. 650 Mitarbeitern namhafter Hersteller von hochwertigen Farben, Lacken, Lasuren, bauchemischen Beschichtungen und Materialien für die Fassaden- und Dämmtechnik und **Marktführer für Baufarben in Österreich**.



Die Offensive „Kunst am Bau“ (gemeinsam mit fassadenbild.com und BURN-IN) zeigt völlig neue Perspektiven in der **Präsentation von Kunstwerken auf Außenfassaden**.



fassadenbild.com ist ein innovatives öö. Unternehmen mit Sitz in Kirchdorf an der Krems. Ewald Ploner, Gründer und Eigentümer der Marke, entwickelte die Idee und das Konzept der **künstlerischen Gestaltung von Außenfassaden**. Gemeinsam mit Synthesa wurde die Technologie zur Marktreife geführt. fassadenbild.com ist Patentinhaber für die geschützten Verfahren des Fassaden- und Bodenbildes.



BURN-IN wurde 2009 von Dkfm. Sonja Dolzer (Management) und Mag. Hanna Scheibenpflug (künstlerische Leitung) initiiert. Die Plattform BURN-IN **vernetzt Wirtschaft und Kunst** und **schaftt einzigartige Unternehmensidentitäten** und einen Mehrwert für Unternehmen, Mitarbeiter und Öffentlichkeit.

Die **interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Kunst | Architektur und Marketing**, das **zündende Kunst-Branding Konzept** von BURN-IN, garantiert den Return on Culture.