

Anmeldung
www.burn-in.at/anmeldung



Organisatoren

Die in Perg/OÖ ansässige **Synthesa-Gruppe** ist mit ca. 650 Mitarbeitern namhafter Hersteller von hochwertigen Farben, Lacken, Lasuren, bauchemischen Beschichtungen und Materialien für die Fassaden- und Dämmtechnik und **Marktführer für Baufarben in Österreich**.

Die Offensive „Kunst am Bau“ (gemeinsam mit fassadenbild.com und BURN-IN) zeigt völlig neue Perspektiven in der **Präsentation von Kunstwerken auf Außenfassaden**.



fassadenbild.com ist ein innovatives öö. Unternehmen mit Sitz in Kirchdorf an der Krems. Ewald Ploner, Gründer und Eigentümer der Marke, entwickelte die Idee und das Konzept der **künstlerischen Gestaltung von Außenfassaden**. Gemeinsam mit Synthesa wurde die Technologie zur Marktreife geführt. fassadenbild.com ist Patentinhaber für die geschützten Verfahren des Fassaden- und Bodenbildes.



BURN-IN wurde 2009 von Dkfm. Sonja Dolzer initiiert. Die Plattform **vernetzt Wirtschaft und Kunst** und **schafft einzigartige Unternehmensidentitäten** und einen Mehrwert für Unternehmen, Mitarbeiter und Öffentlichkeit. Die **interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Kunst | Architektur und Marketing**, das **zündende Kunst-Branding Konzept** von BURN-IN, garantiert mit viel Empathie und Emotion den **Return on Culture**.



Einladung
Empathie
Lentos Linz | 10. Februar 2012

Künstler

erpe Vienna - www.erpe.at

Die Wiener Künstlerin Mag. Renate Polzer zeigt Werke aus dem neuen Zyklus

QUIREA, der innovativen **QUICK RESPONSE ART**.

Dabei spielen sowohl **genetische** (Haar, Haut, DNA) als auch **technische Codes** (QR-Code) eine bedeutende Rolle.

Der Reiz liegt im Spannungsfeld zwischen **sinnlicher Intimität** (den genetischen Codes), der **artifiziellen Sachlichkeit** (den technischen Codes) und dem **künstlerischen Schaffen**.

Chmel - www.art-chmel.com

Die Niederösterreicherin Susanne Chmel präsentiert Werke aus Ihrem erfolgreichen Zyklus **Skylines**, der ihr beim Maecenas 2010 mit dem **Kunst-Branding Projekt MGI - upwards** innovativ denken, verantwortlich handeln viel Aufmerksamkeit einbrachte. **Empathie, Emotion** und das **Spiel mit der Farbe** stehen bei der facettenreichen Künstlerin stets im Vordergrund. Ihre maßgeschneiderten Kompositionen (Auftragsarbeiten) begeistern viele Unternehmen und private Sammler.

Schwenkreich - www.schwenkreich.net

Die aus Salzburg stammende, jetzt in der Nähe von Linz lebende Künstlerin Manuela Schwenkreich, fokussiert sich mit den **gegossenen Kunstharz- und Edelstahlwerken** (Buntes Harz und Stahlpunkte) auf Sammler, die nicht nur Anschauungsobjekte wollen, sondern **Unikate**, die mit der **Persönlichkeit** und dem **Raumambiente verschmelzen** und ein harmonisches, gut inszeniertes Ganzes ergeben.

Anmeldung

www.burn-in.at/anmeldung



BURN-IN lädt gemeinsam mit Synthesa und Fassadenbild.com zum **Event Empathie** ins 2003 eröffnete Linzer Kunstmuseum Lentos!

Wir präsentieren im einzigartigen Ambiente des Auditoriums Sehens- und Hörenswertes rund um das topaktuelle Thema **Empathie** (soziale emotionale Intelligenz | nonverbale Botschaften | Marken | Codes) und den damit verbundenen internen und externen **Kommunikationseffekten**.

Ablauf und Programm

10:00 - 18:00 Uhr

Vernissage Empathie

Werke von erpe vienna, Susanne Chmel, Manuela Schwenkreich

10:30 - 11:00 Uhr

Präsentation der Künstler

11:00 - 12:00 Uhr

Impulsvortrag und Diskussion zum Thema Empathie | Kunst-Branding | Case Studies inkl. des Kooperationsprojektes „Gebäude als Markenbotschafter“ mit Synthesa und Fassadenbild.com

13:00 - 14:00 Uhr

Führung durch die aktuelle Markus Schinwald Ausstellung

14:00 - 15:00 Uhr

Architekturführung

15:00 - 17:00 Uhr

Workshop Empathie und Kunst mit technischen und genetischen Codes. Coaches: Mag. Klaus Scheuringer und Mag. Korinna Kohout. Nach einer Bildbetrachtung schaffen die Teilnehmer im Donautelier ein Gemeinschaftswerk.

Datum:

Freitag 10. Februar 2012, 10:00 - 18:00 Uhr

Ort:

Lentos | 4020 Linz, Ernst-Koref-Promenade 1



BURN-IN und das Kunstmuseum Lentos ersuchen zur optimalen Planung um ehest mögliche online-Anmeldung. Maximale Workshop-Teilnehmeranzahl: 15 Personen.

Für die registrierten Besucher fallen für alle Führungen, Workshops und Vorträge keinerlei Kosten an.

